

دانشگاه کارآفرینین

گزارشی از برگزاری دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران

اشاره
دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران به میزبانی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان با هدف تحقق دانشگاه کارآفرین، توسعه فناوری و تجاری سازی فناوری و ارتباط صنعت با دانشگاه برگزار شد. محورهای این همایش شامل فناوری نساجی، رنگرزی، چاپ و تکمیل، منسوجات فنی، علوم الیاف، مدیریت نساجی و پوشاک، نانو فناوری و علوم رنگ بود.



دکتر حسین توانایی - دبیر علمی دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران



کلنار نصراللهی - مدیرکل دفتر نساجی وزارت صنعت

در بخش هیئت علمی مشغول تدریس هستند و ۵ هزار و ۸۱۱ دانشجوی در مقطع کارشناسی، ۳ هزار و ۹۶۶ در مقطع کارشناسی ارشد و هزار و ۳۹۳ نفر در مقطع دکتری به تحصیل می‌پردازند. وی ضمن اشاره به رشد تعداد دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری از سال ۱۳۹۳ تاکنون، تصریح کرد: دانشگاه صنعتی اصفهان دارای دانشکده‌های مهندسی مواد، معدن، صنایع شیمی، مکانیک، عمران، برق و کامپیوتر، حمل‌ونقل، نساجی، فیزیک، علوم ریاضی، کشاورزی و منابع طبیعی است (دانشکده مهندسی نساجی در سال ۱۳۶۳ راه‌اندازی شد و در ۵ رشته به تربیت ۴۹۸ دانشجو با بهره‌گیری از ۲۱ استاد می‌پردازد، تعداد فارغ‌التحصیلان این دانشکده نیز ۱۸۵۷ نفر است).
 خادمی به معرفی ساختارهای پژوهشی دانشگاه نیز پرداخت که به شرح زیر بود:
 * پژوهشکده‌های دارای موافقت قطعی: پژوهشکده فناوری اطلاعات و ارتباطات، پژوهشکده علوم و تکنولوژی زیردریا، پژوهشکده آب و آبفا، پژوهشکده فولاد و پژوهشکده نانوفناوری و مواد پیشرفته
 * پژوهشکده‌های دارای موافقت اصولی: پژوهشکده زیست‌فناوری و مهندسی زیستی، پژوهشکده الکترونیک هوانوردی و پژوهشکده صنعت حمل‌ونقل قطب‌های علمی دانشگاه صنعتی اصفهان نیز

در مراسم افتتاحیه این کنفرانس که با حضور مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، مدیران، کارشناسان، اساتید دانشکده‌های نساجی و دانشجویان همراه بود، دکتر حسین خادمی - معاون اداری و مالی دانشگاه صنعتی اصفهان - ضمن خیرمقدم به میهمانان، عنوان داشت: محققین، اساتید، پژوهشگران و دانشجویان مرتبط با رشته مهندسی نساجی از بخش‌ها و دانشگاه‌های مختلف کشور در این کنفرانس دور هم‌دیگر جمع شده‌اند تا به نیازها، مباحث و اولویت‌های این صنعت در کشور بپردازند. وی سپس به معرفی دانشگاه صنعتی اصفهان پرداخت و گفت: این دانشگاه سال ۱۳۵۳ در ۲۰ کیلومتری شهر اصفهان راه‌اندازی شد و در سال ۱۳۵۶ با پذیرش حدود ۸۰۰ دانشجو، فعالیت آموزشی خود را شروع کرد. در حال حاضر دارای ۱۴ دانشکده، ۸ پژوهشکده، ۴۸ مرکز، گروه و هسته علمی - پژوهشی می‌باشد و بیش از ۴۶۰ عضو هیئت علمی در آن تدریس می‌کنند.
 به گفته خادمی، سالانه حدود ۲ هزار و ۸۰۰ دانشجو در سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری این دانشگاه پذیرش می‌شوند. بیش از ۱۱ هزار دانشجو در این دانشگاه تحصیل می‌کنند.
 معاون اداری و مالی دانشگاه صنعتی اصفهان اضافه کرد: ۸۲ استاد، ۱۳۲ دانشیار، ۲۲۵ استادیار و ۲۸ مربی



دکتر کریمی = دبیر انجمن علوم و فناوری مهندسی نساچی ایران



دکتر ذره بینی = رئیس دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساچی ایران



دکتر غزالی = دبیر دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساچی ایران

این زمینه برخوردار است، افزود: بررسی سیر صنعتی شدن کشور بیانگر جلوگیری از نقش آفرینی صنایع نساچی ایران در شکوفایی اقتصادی و پیشرفت صنعتی کشور است.

رئیس دانشکده مهندسی نساچی دانشگاه صنعتی اصفهان، ضمن اشاره به توجه هرچند دیر هنگام برنامه ریزان صنعتی کشور به صنایع نساچی و پوشاک و لحاظ نمودن این صنعت در زمره صنایع مورد توجه در سند راهبردی صنعت کشور، اظهار امیدواری کرد: با اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، این همایش به پشتوانه دستاوردهای کنفرانس‌های قبلی و با کمک و همدلی صنایع نساچی و پوشاک کشور، زمینه ساز تأمین نیازهای این صنعت با هدف پاسخ‌گویی به نیازهای تحقیقاتی و تربیت متخصصان و پژوهشگران این عرصه باشد.

ذره بینی تصریح کرد: پس فرصت پدید آمده را مغتنم دانسته و با متحول نمودن برنامه‌های آموزش عالی علوم و فنون نساچی و هم‌چنین متحول ساختن همکاری صنایع با مراکز علمی، فاصله میان آموزش دهندگان و آموزش گیرندگان را همواره کاهش داد و با انتقال مفاهیم جدید، با توجه به میان رشته‌ای شدن فناوری‌های نساچی، این صنعت را با تأمین نیروی انسانی کارآمد و متخصص، نه تنها از نقطه نظر فرآیندی، بلکه از منظر هزینه سرمایه گذاری یاری داد.

۲۰۱۳ (طبق رتبه‌بندی URAP)

* میزبانی مقر مرکز همکاری منطقه‌ای ایران با موسسه بین‌المللی فیزیک نظری عبدالسلام (ICTP) * جایگاه چهارم در تولید علم کشور طی سه دهه گذشته و ...

لزوم متحول نمودن برنامه‌های آموزش عالی علوم و فنون نساچی

دکتر محمد ذره‌بینی - رئیس دانشکده مهندسی نساچی دانشگاه صنعتی اصفهان و رئیس دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساچی ایران - در این مراسم گفت: هر ساله در تمامی مراکز علمی و تحقیقاتی دنیا، بزرگان و اندیشمندان صنعت نساچی با برگزاری همایش‌های مرتبط، دستاوردهای خویش در زمینه حل مشکلات، رفع تنگناها و پیشرفت این صنعت که برآورده کننده یکی از نیازهای اصلی بشر می‌باشد ارائه می‌نمایند.

وی اضافه کرد: دانشکده مهندسی نساچی دانشگاه صنعتی اصفهان در راستای تداوم این حرکت شایسته تلاش می‌کند تا سهم بزرگان و دست‌اندرکاران این مرز و بوم را در حد بضاعت خویش معرفی کند.

ذره‌بینی با بیان این که صنعت نساچی از صنایع اصیل و دیرپای این مرز و بوم بوده و اصفهان آغازگر صنعت نوین نساچی ایران از جایگاه تاریخی انکارناپذیری در

عبارتند از: نانوفناوری کاربردی، سنسور و شیمی سبز، فناوری‌های نوین در صنعت فولاد، آلودگی خاک و آب و سلامت انسان، سلامت و کیفیت مواد و فرآورده‌های غذایی (غلات)، زیست فناوری بیماری‌های درختان مهم میوه منطقه مرکزی ایران (گلابی، به، سیب و بادام)

وی ضمن اشاره به وجود ۲۲۰ گروه پژوهشی مصوب وزارت عتف، ۲۵۰ هسته پژوهشی مصوب دانشگاه و مرکز محیط زیست و منابع طبیعی و انتشار ۱۰ مجله علمی - پژوهشی، روند رو به رشد طرح‌های تحقیقاتی مورد قرارداد با خارج از کشور را چشمگیر دانست.

خادمی، افتخارات و دستاوردهای دانشگاه صنعتی اصفهان را به شرح زیر برشمرد:

* تقدیم ۱۴۳ شهید در طول هشت سال دفاع مقدس
* حضور در بین ۴۰۰ دانشگاه برتر دنیا (به همراه یک دانشگاه برتر دیگر ایران) در سال ۲۰۱۴ (طبق رتبه‌بندی تایمز)

* حضور در بین یکصد دانشگاه برتر آسیا با کسب رتبه ۵۶ (به همراه دو دانشگاه برتر دیگر ایران) در سال ۲۰۱۴ (طبق رتبه‌بندی تایمز)

* حضور در میان یکصد دانشگاه برتر جوان (با عمر کمتر از ۵۰ سال) دنیا با کسب رتبه ۶۳ در سال ۲۰۱۵ (طبق رتبه‌بندی تایمز)

* رتبه دوم در بین دانشگاه‌های صنعتی کشور در سال

دکتر ذره‌بینی: صنعت نساجی از صنایع اصیل و دیرپای این مرز و بوم بوده و اصفهان آغازگر صنعت نوین نساجی ایران از جایگاه تاریخی انکارناپذیری در این زمینه برخوردار است، بررسی سیر صنعتی شدن کشور بیانگر جلوگیری از نقش‌آفرینی صنایع نساجی ایران در شکوفایی اقتصادی و پیشرفت صنعتی کشور است.

رئیس دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران افزود: مسلماً تبادل اطلاعات بین اساتید، متخصصان و مدیران صنعت نساجی در اعتلای دانش و به تبع آن اعتلای صنعت نساجی کشور موثر خواهد بود. وی در پایان ابراز امیدواری نمود این همایش با توجه به لحاظ شدن صنعت نساجی در اولویت‌های صنعتی کشور، گامی نو در راستای بهبود سیستم آموزش عالی و مدیران تلاشگر صنایع نساجی با هدف توسعه دانش‌بنیان صنایع نساجی کشور باشد.

امیدوار به زمینه‌سازی همکاری مشترک مراکز تحقیقاتی و صنایع نساجی

دکتر اکبر خدای- دبیر دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران- بیان داشت: امروزه به دلیل تغییر در ماهیت تولید علم و تأثیر بر اقتصاد، کارآفرینی دانشگاهی از رسالت‌های مهم این برهه زمانی دانشگاه‌هاست و برتری پژوهش و تبدیل یافته‌های پژوهشی به محصولات و خدمات دانش‌بنیان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است لذا ایجاد می‌کند دانشگاه‌ها با تمرکز بر نوآوری و توسعه فناوری، دانش‌آموختگانی به جامعه و صنعت عرضه کنند که دانش را در کنار پژوهش‌های کاربردی به خدمت گرفته و با نوآوری ظرفیت‌های نوینی به وجود آورند تا جامعه علمی کشور بتواند به‌طور موثر در جهت تعالی و رفاه جامعه اثربخش شود.

وی به اهمیت و جایگاه ویژه صنایع و زیرساخت‌های آن در شکل‌گیری جریان‌های سیاسی و اقتصادی نیز پرداخت، آن را یکی از کانون‌های پویایی و توسعه پایدار در جهان معاصر برشمرد و گفت: دست‌اندرکاران برگزاری دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران مفتخر خواهند بود در راستای تحقق هدف

والای دانشگاه کارآفرین سهمی در برقراری ارتباط بین رشته‌ای، همکاری بین متخصصان، پژوهشگران و دانشجویان داشته و زمینه‌ساز همکاری مشترک مراکز تحقیقاتی و صنایع نساجی را فراهم کرده باشند. خدای با بیان اینکه امیدواریم در این کنفرانس بستری مناسب جهت ارائه دستاوردهای علمی تحقیقاتی پژوهشگران ایرانی و تبادل نظر و اطلاعات علمی فراهم آید، گفت: در این کنفرانس با معرفی فعالیت‌های مرتبط با نساجی و شناسایی پتانسیل‌ها و کاربردهای مختلف آن در دیگر شاخه‌های علوم و فناوری، ایجاد انگیزه تحصیل علم در دانشجویان و دانش پژوهان فراهم می‌آید.

وی با اشاره به هفت محور کنفرانس دهم که با هدف پوشش جوانب مختلف علوم نساجی برگزار می‌شود، توضیح داد: تمهیداتی اندیشیده شده تا کیفیت و نوآوری پژوهش‌های انجام شده جنبه غالب در پذیرش مقالات داشته است و شرکت‌کنندگان تنها پژوهش‌های برتر خود را ارائه دهند؛ از بین ۳۱۷ مقاله دریافت شده، تنها ۱۱۰ مقاله به صورت شفاهی و ۱۵۸ مقاله به صورت پوستر ارائه می‌شوند که بیشترین تعداد مقالات به نانو فناوری و پس از آن رنگرزی، چاپ و تکمیل، فناوری نساجی، منسوجات فنی و پوشاک، علوم الیاف، مدیریت نساجی و علوم رنگ اختصاص داشت.

دبیر دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران اضافه کرد: با مدنظر قرار دادن ضروریات حال حاضر دانشگاه‌ها و نقش مجامع علمی در تحقق دانشگاه کارآفرین و یافتن شیوه‌های مشترکی که دانشگاه بتواند در توسعه فناوری و تجاری‌سازی تحقیقات، مؤثر واقع شود؛ تصمیم گرفته شده که علاوه بر نمایشگاه جانبی صنایع نساجی، نشست صنعتی نیز برگزار شود تا انتظارات صنعتگران از سیستم آموزش عالی کشور مشخص شود از این رو شعار کنفرانس دهم «دانشگاه کارآفرین» است.

کنفرانس دهم به روایت امار

سخنران بعدی مراسم افتتاحیه کنفرانس دهم، دکتر حسین توانایی- دبیر علمی دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران- بود. وی عنوان داشت:

طبق هماهنگی‌هایی که با سایر دانشجویان و اساتید مهندسی نساجی انجام شد، در این کنفرانس ارزیابی مقالات براساس امتیازدهی به معیارهای گوناگون مانند ارزش موضوع مقاله، نوآوری مقاله، کیفیت نگارش مقاله، استوار بودن نتیجه‌گیری بر پایه داده‌های حاصل از تحقیق، اصالت تحلیل و کمیت و کیفیت کارهای انجام شده تحقق یافت.

توانایی افزود: مقالات این کنفرانس با حداقل دو داوری و حداکثر سه داوری ارزیابی شده‌اند و میانگین نمرات به عنوان امتیاز نهایی برای هر مقاله در نظر گرفته شد؛ باتوجه به مدت زمانی که برای ارائه مقالات به صورت شفاهی در نظر گرفته شده و همچنین امتیاز کسب شده توسط هر مقاله، تعداد ۱۱۰ مقاله شفاهی پذیرفته شده است.

دبیر علمی دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران گفت: از ۱۱۰ مقاله پذیرفته شده شفاهی، ۳۰ مقاله مربوط به نانوفناوری، ۱۶ مقاله مربوط به رنگرزی، چاپ و تکمیل، ۱۶ مقاله فناوری نساجی، ۱۵ مقاله منسوجات فنی، ۱۴ مقاله علوم الیاف، ۹ مقاله مدیریت نساجی و پوشاک و ۱۰ مقاله نیز به علوم رنگ مربوط بوده است.

وی اضافه کرد: در هر گروه یک مقاله با بالاترین امتیاز به عنوان مقاله برتر انتخاب شده که در مراسم اختتامیه این کنفرانس، مقالات برگزیده مشخص و از آن‌ها تقدیر به عمل خواهد آمد.

صنعت نساجی را به سمت سرمایه‌گذاری با ماشین‌آلات نوسوق دهیم

گلنار نصراللهی- مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت- به‌عنوان سخنران بعدی به جایگاه دعوت شد. وی بیان داشت: صنایع نساجی و پوشاک، بخش عمده‌ای از تولیدات صنعتی، اشتغال و صادرات کشورهای در حال توسعه داشته و اهمیت ویژه‌ای در توسعه و استراتژی‌های توسعه‌ای این کشور دارد.

به‌گفته نصراللهی، صنایع نساجی و پوشاک ایران (با احتساب فرش دستباف) با ۱/۲ میلیارد دلار سهم ۰/۱۵ درصد در صادرات نساجی و پوشاک جهان داراست؛ هم‌چنین ارزش بازار مصرف پوشاک جهان

ردیف‌های ۵ و ۱۰ افزایش یافت. (جدول ۲)

نصراللهی، بیشترین میزان سرمایه‌گذاری ارزی در صنعت نساجی کشور را مربوط به سال‌های ۸۰ تا ۸۵ اعلام و تصریح کرد: این سرمایه‌گذاری در این برهه زمانی به ۳۵۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار رسید که بیشتر مربوط به سال‌های نوسازی و بازسازی صنعت نساجی بود اگرچه در سال‌های بعد به دلایل مختلف تمرکز چندانی روی این صنعت انجام نشد، تحریم‌ها نیز گریبانگیر آن را گرفت و به آن نقطه اوج سرمایه‌گذاری دیگر نرسیدیم اما می‌کشیم که با افزایش سرمایه‌گذاری‌ها، صنعت نساجی را با همکاری بخش خصوصی به سمت سرمایه‌گذاری با ماشین‌آلات نو سوق دهیم.

وی همچنین با بیان اینکه ارزش صادرات نساجی ایران از سال ۸۰ تاکنون نوسان داشته است، گفت: با افزایش صادرات در سال‌های بعد از نوسازی مواجه شدیم به طوری که در سال ۹۱ با یک میلیارد دلار صادرات به اوج خود رسید.

به گفته مدیرکل دفتر نساجی وزارت صنعت، ارزش دلاری صادرات صنایع نساجی و پوشاک کشور در سال گذشته به دلیل کاهش ارزش جهانی الیاف و کالاهای نساجی حدود ۸ درصد کاهش یافت.

نصراللهی، بیشترین بازار صادراتی ایران را به ترتیب عراق، افغانستان، پاکستان، ترکیه، ترکمنستان، ایتالیا و آذربایجان اعلام و اظهار کرد: عمده واردات ما نیز

* ارزش صادرات صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش سال ۱۳۹۴: ۹۱۳ میلیارد دلار (بدون احتساب فرش دستباف)

* ارزش واردات صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش سال ۱۳۹۴: ۱/۰۶ میلیارد دلار

وی رتبه ایران در صادرات نساجی و پوشاک جهان را ۵۵، در صادرات نساجی (پارچه، فرش، موکت، منسوجات نبافته و امثالهم) را ۳۳ و در صادرات پوشاک را پوشاک ۸۷ برشمرد و به بیان توانمندی و ظرفیت تولید محصولات مختلف این صنعت در سال ۱۳۹۴ پرداخت که به شرح جدول ۱ بود.

وی تعداد تعرفه‌های صنایع نساجی و پوشاک در کتاب تعرفه‌های کشور را هزار ردیف (مشمول بر الیاف، نخ، پارچه، پوشاک، پوست، چرم، کفش، کفپوش و پتو) دانست و گفت: در این صنعت با توجه به زنجیره طولانی تولید که از بخش کشاورزی و پتروشیمی آغاز و به کالای نهایی ختم می‌شود، حقوق ورودی کالاهای مختلف با رویکرد حمایت منطقی و هدفمند از کلیه بخش‌ها و با عنایت به جایگاه و تأثیر هر کالا در جلقه‌های پیشین و پسین زنجیره تولید آن، تنظیم و تعیین گردیده است.

به گفته نصراللهی، میانگین حقوق ورودی کالاهای نساجی در سال گذشته ۴۰ درصد و در سال جاری ۳۴ درصد می‌باشد؛ ضمن این که حقوق ورودی الیاف در سال گذشته در ردیف‌های ۴ و ۷ بود و امسال به

۱۲۰۰ میلیارد دلار بوده که طبق پیش‌بینی‌ها، در سال ۲۰۲۵ از مرز ۲۰۰۰ میلیارد دلار خواهد گذشت.

وی با اعلام این مطلب که ارزش بازار مصرف پوشاک و کفش کشور در سال ۱۳۹۳، ۳۳۰۰۰ میلیارد تومان برآورد و سهم پوشاک و کفش از کل هزینه ناخالص خانوار ۴/۶ درصد است، به بیان آمارهای از صنعت نساجی و پوشاک ایران پرداخت که شامل موارد زیر بود:

* تعداد کل واحدهای صنایع نساجی و پوشاک: ۹ هزار و ۸۱۸ واحد (۱۱ درصد نسبت به کل صنعت)

* تعداد کل کارگران شاغل مستقیم: ۲۸۸ هزار نفر (۱۲ درصد نسبت به کل صنعت)

* میزان کل سرمایه‌گذاری ریالی: ۹۰۷۷۷ میلیارد ریال (۵ درصد نسبت به کل صنعت)

* ارزش افزوده صنایع نساجی و پوشاک (کارگاه‌های صنعتی دارای ۱۰ نفر کارکن و بیشتر در سال ۱۳۹۳): ۳۱۰۰۰ میلیارد ریال (کل فعالیت‌های صنعتی ۱۱۷۰۰۰ میلیارد ریال)

* ارزش استانداردهای صنایع نساجی و پوشاک در سال ۱۳۹۲ (کارگاه‌های صنعتی دارای ۱۰ نفر کارکن و بیشتر): ۹۵۰۰۰ میلیارد ریال (۲ درصد نسبت به کل صنعت)

* ارزش صادرات صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش سال ۱۳۹۴: ۱/۲۱۷ میلیارد دلار (با احتساب فرش دستباف)

جدول ۱

ردیف	نوع تولیدات	ظرفیت اسمی	تولید	واحد سنجش
۱	پلی‌استر، اکریلیک و پلی‌پروپیلن	۷۵۰	۳۸۰	هزارتن
۲	نخ سیستم پنبه‌ای، فیلامنت، ابریشم، نخ فرش، نخ پتو و ...	۹۷۰	۶۳۵	هزارتن
۳	پارچه سیستم پنبه‌ای، سیستم پشمی فاستونی و پارچه حلقوی	۱/۴	۱	میلیاردمترمربع
۴	مینک، نمدی و راشل	۱۳	۱۰/۱۵	میلیون تخته
۵	انواع فرش ماشینی اکریلیک و پلی‌استر	۱۲۴	۱۰۵	میلیون متر مربع
۶	موکت نمدی، موکت تافتینگ و چمن مصنوعی	۱۹۵	۱۰۰	میلیون متر مربع
۷	انواع پوشاک	۴۶۰	۳۰۰	هزارتن
		۸۰ درصد صافی / ۲۰ درصد صنعتی		
۸	چرم سنگین	۹۰	۴۶	میلیون فوت مربع
۹	کفش چرمی، پلاستیکی و ورزشی	۳۰۰	۳۰۱	میلیون جفت

مدیرکل دفتر نساجی وزارت صنعت: در بخش نخ اکریک برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی و واحدهای ریسندگی، جلوی تخصیص ارز مبادله‌ای برای واردات آن را گرفتیم و پیش‌بینی می‌شود که با روند کاهشی واردات آن به نفع تولیدات داخلی مواجه شویم.

از چین، ترکیه، هند، امارات متحده عربی، کره جنوبی، تایوان و ازبکستان صورت می‌گیرد. این مقام مسئول، میزان واردات از ترکیه را حدود ۲۰ درصد از کل واردات نساجی و پوشاک به کشور اعلام کرد و افزود: بحث تعرفه‌های ترجیحی ترکیه در واردات غیر رسمی ما تأثیر گذار نبوده است. مدیرکل دفتر نساجی وزارت صنعت توضیح داد: میزان صادرات صنایع نساجی و پوشاک از ترکیه به ایران در سال ۲۰۱۴ حدود ۳۵۲ میلیون دلار بود که فقط ۱۹۲ میلیون دلار آن از گمرک ایران به صورت رسمی وارد شد. نصراللهی ادامه داد: این اعداد نشان می‌دهد که به اندازه واردات رسمی، ما واردات غیررسمی و قاچاق از ترکیه داشتیم که شامل تعرفه‌های ترجیحی نمی‌شوند. این مقام مسئول، عمده واردات از ترکیه، مواد اولیه و کالاهای حد واسط عنوان کرد و گفت: تمام این موارد شامل تعرفه ترجیحی نمی‌شوند و تعرفه‌های ترجیحی ردیف‌هایی از پوشاک و فرش ماشینی را در بر می‌گیرد. (جدول ۳)

جدول ۲

شرح	حقوق ورودی سال گذشته	حقوق ورودی سال جاری
الیاف	۴ و ۷ درصد	۵ و ۱۰ درصد
نخ	۲۰ و ۱۵ درصد	۲۰ و ۱۵ درصد
پارچه	۳۲ درصد	۳۲ درصد
پوشاک	۷۵ درصد و برای ترکیه ۴۵ درصد	۵۵ درصد و برای ترکیه ۳۳ درصد
پوست	۴ درصد	۵ درصد
چرم	۳۲-۲۶ درصد	۳۲-۲۶ درصد
کفش	۷۵ درصد	۵۵ درصد
کفپوش	۴۰ درصد	۴۰ درصد
پتو	۷۵ درصد	۵۵ درصد

وی ضمن اشاره به این مطلب که آنچه برای صنعت نساجی کشور مشکل ایجاد می‌کند «قاچاق» است نه «بخش تعرفه‌های ترجیحی» اذعان داشت: این اعداد به هیچ‌عنوان به‌معنای حمایت ما از تعرفه‌های ترجیحی ترکیه یا هر کشور دیگری نیست و صنعتگران نساجی کشور باید بدانند که نساجی با مشکلی در این زمینه روبرو نیست و فقط برخی سروصدهای ایجاد شده از نظر روانی روی این صنعت تأثیر گذاشته است. (جدول ۴)

این مقام مسئول خاطر نشان کرد: در بخش نخ اکریک برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی و واحدهای ریسندگی، جلوی تخصیص ارز مبادله‌ای برای واردات آن را گرفتیم و پیش‌بینی می‌شود که با روند کاهشی واردات آن به نفع تولیدات داخلی مواجه شویم. (جدول ۵)

مدیرکل دفتر صنایع نساجی وزارت صنعت با اشاره به اقدام‌های دولت یازدهم برای حمایت از این صنعت گفت: حمایت تعرفه‌ای از نخ یکی از این اقدام‌ها بود به طوری که حقوق ورودی انواع نخ به طبقات بالاتر افزایش یافت. همچنین از سایر اقدامات حمایتی دولت می‌توان به مواردی مانند حمایت تعرفه‌ای از انواع پارچه، حذف ارز مبادله‌ای برای واردات، مدیریت واردات بی‌رویه قاچاق، ثبت برند و اصلاح قیمت‌های وارداتی اشاره کرد که براین اساس واردات نخ و پارچه به کشور طی دو سال اخیر هر سال با ۲۵ درصد کاهش روبرو بوده است.

وی سپس به بیان مشکلات صنایع نساجی و پوشاک و راهکاری پیشنهادی جهت رفع آنها در قالب یک جدول به شرح جدول ۶ پرداخت.

نصراللهی سپس به بیان اقدامات و حمایت‌های تعرفه‌ای و قیمت‌های گمرکی دولت پرداخت که عبارتند از:

* حمایت تعرفه‌ای از نخ: به منظور معادل نمودن و مدیریت واردات کالاهای نساجی که دارای تولید مشابه در داخل هستند (حمایت از تولید داخل) حقوق ورودی انواع نخ‌ها از طبقات تعرفه‌ای ۸، ۱۰ و ۱۲ به طبقات تعرفه‌ای ۱۵ و ۲۰ انتقال یافت.

* حمایت تعرفه‌ای از پارچه: در ارتباط با انواع پارچه جهت حمایت از تولید داخل و متعادل نمودن روند واردات، جلوگیری از کم‌اظهاری و هم‌چنین جلوگیری از جابجایی برخی از ردیف تعرفه‌های پارچه در ردیف تعرفه‌های غیرمرتبط و هرگونه سوءاستفاده‌های احتمالی ممکن، حقوق ورودی انواع پارچه منجمله پارچه چادر مشکی به طبقه تعرفه‌ای ۳۲ درصد همسازسازی شد.

* حذف ارز مبادله‌ای برای واردات: در راستای مدیریت واردات کالاهای نساجی، ارز تخصیص یافته به برخی محصولات از جمله نخ، پارچه و پوشاک از ارز مبادله‌ای به ارز متقاضی تغییر یافته است.

* اصلاح قیمت‌های وارداتی: قیمت پایه وارداتی انواع پارچه براساس همکاری با گمرک ج.ا.ا و با هماهنگی انجمن صنایع نساجی ایران برای سال جاری، اصلاح و معادل ریالی حقوق گمرکی برای انواع پارچه و نخ حذف شد.

* ابلاغ بخشنامه جلوگیری از عرضه پتو و پوشاک قاچاق و حذف کالاهای نساجی (پوشاک، پتو و چادر مشکی) از فهرست کالاهای همراه ملوانان و مرز نشینان

* ثبت برند واردات تجاری (پوشاک) و الزام ثبت نمایندگی رسمی صاحبان برند که بخشنامه مربوط توسط قائم مقام وزیر در امور تجارت و معاون اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت به تمام اتحادیه‌های صنفی، اتاق اصناف و عرضه‌کنندگان پوشاک در سراسر کشور ابلاغ شده و در حال انجام است.

جدول ۳- وضعیت کالاهای نساجی مشمول تعرفه ترجیحی با ترکیه

شرح	واردات ایران از ترکیه ۱۳۹۴		واردات ایران از ترکیه ۱۳۹۳		صادرات ترکیه به ایران	
	ارزش (میلیون دلار)	براساس آمار گمرک ج.ا.ا	ارزش (میلیون دلار)	براساس آمار گمرک ج.ا.ا	ارزش (میلیون دلار)	براساس آمار یونیدو
کل صنایع نساجی و پوشاک	۱۹۲	۱۵۸	۱۵۸	۱۵۸	۳۵۲	۳۵۲
کل تعرفه‌های ترجیحی ایران و ترکیه	۳۳/۳	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷		
	سهم (درصد)	۱۷	۸	۸	۸	۸

اقدامات راهبردی

*در راستای اهداف اقتصاد مقاومتی و برنامه‌های توسعه‌ای کشور، برنامه جامع راهبردی صنعت پوشاک با توجه به پتانسیل و مزیت‌های نسبی و رقابتی این صنعت و همچنین قدرت ارزآوری و اشتغالزایی بالای آن برای اولین بار در کشور با همکاری تشکل‌ها و دانشگاهیان نهایی شد. شامل ۵ هدف کلان که هر یک دارای اهداف خرد و ۲۵ برنامه عملیاتی اجرایی می‌باشد.

*تشکیل کارگروه پوشاک از خبرگان و صاحب‌نظران این صنعت و دانشگاهیان به منظور پیشبرد اهداف برنامه راهبردی پوشاک که از شهریورماه سال گذشته تاکنون ۱۵ جلسه اصلی و ۹ جلسه فرعی برگزار شده و مصوبات مهمی نیز داشته است. در همین ارتباط با هماهنگی بخش خصوصی و انجمن صنایع پوشاک ایران، محل ایجاد اولین شهرک تخصصی پوشاک مشخص و اقدامات اجرایی لازم در این زمینه شروع شده است.

*در راستای زیربرنامه‌های توسعه تولید و افزایش صادرات و با توجه به پتانسیل و ظرفیت‌های صنایع نساجی و پوشاک و رتبه جهانی آن، همزمان سند استراتژی صنعت نساجی نیز با همکاری تشکل‌ها و

دانشگاهیان شامل ۱۰ راهبرد کلان توسعه صنعت نساجی و صادرات محور در حال اتمام است و در برنامه راهبردی صنعت، معدن و تجارت کشور گنجانده شده است.

*تهیه و ابلاغ فهرست توانمندی‌های داخلی صنایع نساجی و پوشاک به منظور ممنوعیت واردات آنها از سوی دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی

*قرارداد همکاری بخش خصوصی با سرمایه‌گذاران ایتالیایی جهت سرمایه‌گذاری مشترک در زمینه تولیدات چرم و کفش

به گفته وی، ایجاد واحد تولیدی پارچه چادر مشکی در شهرکرد و پیشنهاد تشکیل صندوقی برای جمع‌آوری حقوق ورودی از صنایع نساجی برای توسعه صنعت نساجی را از دیگر اقدام‌ها برشمرد و گفت: هدف‌گذاری سال جاری ما با همفکری انجمن‌ها و شرکت‌های بخش خصوصی، افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی صادرات است. به‌طور مرتب با شرکت‌های تولیدی و صادرکننده نساجی در ارتباط هستیم و تلاش می‌کنیم مشکلات آنان را رفع نماییم.

ایجاد واحدهای صنعتی در بخش پوشاک نکته دیگری بود که مورد اشاره مدیرکل دفتر صنایع نساجی وزارت صنعت قرار گرفت.

وی اشاره به این مطلب که در برخی رسانه‌ها و محافل صحبت از تعطیلی واحدهای نساجی منعکس می‌شود؛ اذعان داشت: نباید نگرانی از بابت تعطیلی دو یا سه واحد نساجی احساس کنیم، البته واحدهای نساجی دارای مسأله و مشکل هستند و زمانی که یک صنعت، بزرگ باشد، مسائل و مشکلاتش نیز بزرگ است و انعکاس آن در رسانه‌ها بسیار بزرگ‌تر است اما نکته مهم این‌که بتوانیم با راهنمایی‌های بخش خصوصی، راهکارهای منطقی برای این موضوعات پیدا کنیم.

نصراللهی تأکید کرد: بعضی از کارخانه‌های نساجی (مانند نساجی مازندران)، پیشانی صنعت نساجی کشور نیستند زیرا بسیاری از این قبیل واحدها دارای مشکلات داخلی و مدیریتی هستند و نحوه واگذاری آنها به درستی انجام نشده است؛ بنابراین بعید به نظر می‌رسد در طول زمان بتوانند به وضعیت مطلوب و موردانتظار، برسند.

نصراللهی تصریح کرد: نساجی علی‌رغم تمام مسائل و مشکلات صنعتی است که در مقایسه با سایر صنایع، شاخص‌های آن روند رو به رشد طی می‌کند و با اندک حمایت بیشتر می‌تواند مراحل بهتری را در رشد اقتصادی کشور طی نماید.

وی در پایان اعلام کرد: با تقاضای مطلوبی از سوی بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی مواجهیم اما کمبودهایی در بخش تسهیلات وجود دارند که وزیر صنعت قول مساعد برای پیگیری آنها داده است.

خلاقانه عمل کنیم

در ادامه مراسم دکتر محمد کریمی - دبیر انجمن علوم

جدول ۴- وضعیت کالاهای نساجی مشمول تعرفه ترجیحی با کشور ترکیه

ردیف	شرح	واردات سالانه از گمرک ج.ا.ا. ۱۳۹۳		واردات سالانه از گمرک ج.ا.ا. ۱۳۹۴		درصد تغییر
		وزن (تن)	ارزش (هزار دلار)	وزن (تن)	ارزش (هزار دلار)	
۱	نیخ اکریلیک چندلا و ...	۱/۸۲۳	۷/۱۵۸	۸/۴۰۳	۲۵/۴۰۷	۲۵۵
۲	پارچه (پلی‌استر و ویسکوز)	۹۰۱	۴/۷۲۷	۸۰۲	۶/۷۱۱	۴۲
۳	پوشاک و اشیاء نساجی	۱۷۰	۶۸۹	۲۷۳	۱/۰۳۲	۵۰
۴	فرش و سایر کف‌پوش‌ها	۲۳	۸۹	۳۲	۱۴۴	۶۲
۵	مجموع	۳/۹۱۷	۱۲/۶۶۳	۹/۵۱۰	۳۳/۲۹۴	۱۶۳

دکتر کریمی: آینده شغلی فارغ التحصیلان مقطع دکترا یکی از دغدغه‌های مهم هر کشوری بوده است. در واقع وجه دوم ارتباط صنعت و دانشگاه در این موضوع نهفته است که باید بتوانیم در این بخش نیز همکاری مستمر داشته باشیم تا خلاقیت و نوآوری در کسب و کار را به وجود آوریم.

و فناوری مهندسی نساجی ایران - به معرفی بیشتر انجمن مذکور و فعالیت‌های آن پرداخت و ضمن یادآوری این مطلب که انجمن سال ۱۳۸۹ راه‌اندازی شده؛ گفت: لازم است درباره ارتباط صنعت با دانشگاه با خلاقیت و نوآوری عمل کنیم و درباره آینده شغلی دانش‌آموختگان تحصیلات تکمیلی رشته‌های مرتبط با نساجی، برنامه‌ریزی‌هایی صورت گیرد. وی با بیان این مطلب که در مجمع سالیانه انجمن، گزارشی از عملکرد سال گذشته و برنامه‌های آینده در اختیار اعضا قرار می‌گیرد، خاطر نشان ساخت: سال ۱۳۸۹ اولین دوره انتخابات (به ریاست آقای دکتر امیرشاهی)، سال ۱۳۹۲ دومین دوره انتخابات (به ریاست آقای دکتر حقیقت کیش) برگزار شد و شش ماهه دوم سال ۱۳۹۵ شاهد برپایی سومین دوره

انتخابات هیئت مدیره انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران خواهیم بود؛ در حال حاضر دارای ۲۰۳ عضو حقیقی و ۱۰ عضو حقوقی (شرکت، موسسه و کارخانه) می‌باشد.

به گفته کریمی، محور فعالیت‌های انجمن مواردی مانند تهیه الگوی واحد برای برگزاری کنفرانس‌های نساجی کشور، سیاست‌گذاری علمی و پژوهشی رشته نساجی، برگزاری دوره‌های آموزشی، واژه‌گزینی و واژه‌سازی (ارتباط با فرهنگستان ادب و زبان فارسی) و انتشار کتاب و مجله (Journal of Textiles and Polymers) را در می‌گیرد.

دبیر انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران سپس به شکل‌گیری اولین دانشگاه‌ها در دنیا پرداخت و گفت: اولین دانشگاه دنیا در شهر بولونیای ایتالیا در سال ۱۰۸۸ میلادی تأسیس شد و ۳۰۰ سال بعد با وقوع رنسانس، انقلاب‌های فکری، هنری و صنعتی شکل گرفتند.

وی ضمن تأکید بر موضوع تحصیلات تکمیلی و رشد چشمگیر آن طی ۱۰ سال اخیر گفت: آینده شغلی فارغ‌التحصیلان مقطع دکترا یکی از دغدغه‌های مهم هر کشوری بوده است. در واقع وجه دوم ارتباط صنعت و دانشگاه در این موضوع نهفته است که باید بتوانیم

در این بخش نیز همکاری مستمر داشته باشیم تا خلاقیت و نوآوری در کسب و کار را به وجود آوریم. کریمی تصریح کرد: با مرور تمام مجلات منتشر شده در حوزه نساجی دنیا به این نتیجه رسیدم که توانمندی بسیار بالایی در منطقه ما از لحاظ فعالیت‌های علمی و تحقیقاتی نساجی وجود دارد پس با توجه به انتشار مجله Journal of Textiles and Polymers به زبان انگلیسی می‌توانیم فراتر از مرزهای کشور پیش رویم و دستاوردهای خود را در اختیار محققین منطقه قرار دهیم.

سر دبیر Journal of Textiles and Polymers افزود: تلاش‌هایی شده تا نویسندگان مقالات این مجله، امتیازی معادل ISI دریافت نمایند. همچنین برقراری ارتباط عمیق‌تر با سایر کشورهای مطرح در صنعت نساجی یکی دیگر از برنامه‌های این مجله به شمار می‌آید در حال حاضر نیز موفق به جلب همکاری ۴ دانشگاه بین‌المللی (دانشگاه‌های منچستر، بولتون، کارولینای شمالی و کالیفرنیا شده‌ایم).

به گفته وی، اقدام بعدی Index شدن مجله است که برای تحقق این هدف باید مواردی مانند کیفیت مقالات، تعداد مقالات، ساختار زبانی مقالات و ... رعایت شوند.

جدول ۵- عمده اقلام نساجی صادراتی ایران به ترکیه ۱۳۹۴

ردیف	شرح	شماره تعرفه	صادرات سالیانه از گمرک ج.ا.		متوسط قیمت
			وزن (تن)	ارزش (هزار دلار)	
۱	پوست و چرم	۴۱ و ۴۲	۱/۸۸۸	۹/۵۴۷	۵
۲	الیاف پلی‌استر	۵۵۰۳۲۰۰۰	۳/۷۸۹	۵/۹۴۹	۲
۳	پارچه‌های فصل ۵۸ (تورباف‌ها و سایر)	۵۸	۵۸۷	۵/۲۶۸	۹
۴	نخ تک‌سجره پلی‌استر	۵۴۰۳۳۲۰۰	۱/۶۱۵	۳/۰۹۹	۲
۵	دسته الیاف پلی‌استر	۵۵۰۱۲۰۰۰	۱/۰۵۸	۱/۶۷۵	۲
۶	کفپوش ماشینی	۵۷ (ردیف‌های مرتبط)	۸۰	۱/۵۸۸	۲۰
۷	اشیاء دوخته شده فصل ۶۳	۶۳	۴۶۷	۱/۲۲۵	۳
۸	منسوج نیافته اسپان لیس	۵۶۰۳۱۲۱۰	۱۶۳	۸۹۷	۶
۹	پوشاک	۶۱ و ۶۲	۱۷	۳۶۱	۲۱
۱۰	سایر	...	۳/۳۳۶	۸/۳۹۱	۳
	مجموع		۱۳/۰۰۰	۳۸/۰۰۰	

آموزش و پژوهش مهندسی نساجی در کشور
با اتمام سخنرانی‌های افتتاحیه، میهمانان جهت استراحت و پذیرایی به سالن‌ها دعوت شدند. سپس دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران با سخنرانی دکتر محمد حقیقت کیش - عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران - ادامه پیدا کرد. وی ضمن اشاره به پیشینه درخشان اصفهان در صنعت نساجی و توانمندی این استان در تولید محصولات مختلف نساجی، پیشنهاد راه‌اندازی یک مرکز قدرتمند علمی نساجی را مطرح نمود.

دکتر حقیقت کیش بیان داشت: در حال حاضر برنامه‌های آموزشی و پژوهشی در دانشگاه‌های کشور بر سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری استوار است. تعداد کل دانشجویان مقطع دکتری (دانشگاه‌های دولتی) ۱۸۲ نفر، مقطع کارشناسی ارشد ۳۹۸ نفر و کارشناسی ۱۳۶۰ نفر می‌باشد، این رقم تقسیم بر تعداد سال‌های تحصیل به ترتیب اعداد ۴۵، ۱۹۹ و ۳۴۰ را نشان می‌دهد که باید به نحوی برای ۴۵ محقق با مرتبه دکتری در سال محل کار فراهم شود.

این استاد دانشگاه یادآور شد: هدف از دوره کارشناسی، تربیت نیروی متخصص با داشتن قابلیت‌های علمی و فنی موردنیاز در زمینه تولید انواع نخ، پارچه، پوشاک، منسوجات، مهندسی ماشین‌آلات تولیدی و هم‌چنین تولید الیاف و مواد شیمیایی مرتبط می‌باشد. تعداد کل واحدهای درسی این مقطع ۱۴۲ واحد هستند که شامل: دروس عمومی (۲۰ واحد)، دروس پایه (۲۷ واحد)، دروس تخصصی (۶۱ واحد)، دروسی تخصصی اختیاری (۲۹ واحد) و دروس پروژه و کارآموزی (۵ واحد) است.

دکتر حقیقت کیش در ادامه به مقطع کارشناسی ارشد اشاره کرد که دارای هفت گرایش (الیاف، پوشاک، ساختارهای نانولیفی، شیمی نساجی و رنگ، فناوری نساجی، مدیریت نساجی و منسوجات صنعتی) می‌باشد.

به گفته عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، فارغ‌التحصیلان این مقطع

می‌توانند در مراکز، سازمان‌ها، کارخانه‌ها و مراکز آموزشی و پژوهشی مشغول کار شوند و با دانشی که در طی دوره آموخته‌اند، در قسمت‌های توسعه و تحقیق صنایع نساجی فعالیت نمایند؛ هم‌چنین برای بهبود کیفیت محصولات داخلی، هماهنگ نمودن صنعت نساجی کشور با آخرین تحولات و پیشرفت‌های جهانی تلاش کنند.

وی اضافه ضمن اعلام این مطلب که دانشجوی برای طی نمودن هر گرایش باید حداقل ۳۲ واحد درسی و تحقیقاتی را با موفقیت بگذرانند، گفت: تعداد کل واحدها برای هر دوره ۳۲ واحد، دروس الزامی (۹ تا ۱۲ واحد)، دروس اختیاری (۱۲ تا ۱۵ واحد)، سمینار (۲ واحد) و پروژه (۴ واحد) است.

بخش سوم سخنرانی دکتر حقیقت کیش به معرفی مقطع دکتری اختصاص داشت. این دوره بالاترین مقطع تحصیلی دانشگاهی است که مجموعه‌ای از فعالیت‌های پژوهشی و آموزشی در

گرایش‌های مختلف علوم و فناوری نساجی را در بر می‌گیرد. هدف این دوره، تربیت افرادی است که با تدوین رساله‌ای علمی و با نوآوری در زمینه‌های مختلف دانش و فناوری در رفع نیازهای کشور و گسترش مرزهای دانش موثر باشند.

وی گفت: دروس مقطع دکتری، ۱۸ واحد است که ۹ واحد آن دروس تخصصی نساجی و ۹ واحد گرایش‌های برق، مکانیک، مدیریت، صنایع، بیوتکنولوژی و ... می‌باشد. نکته مهم این‌که در ۱۸ واحد دروس تحصیلات تکمیلی، دروسی تحت عنوان «اختیاری» وجود ندارد و گذراندن ۱۸ واحد درسی از دروس دوره‌های تحصیلات تکمیلی (علاوه بر واحدهای قبلی گذرانده شده در مقطع کارشناسی ارشد) اجباری است. عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، طول دوره آموزشی مقطع دکتری را حداقل یک‌سال و حداکثر دو سال اعلام کرد و گفت: دانشجویانی که

جدول ۶

مشکلات	راهکارهای پیشنهادی
واردات بی‌رویه کالاهای قاچاق	بالا بردن ریسک قاچاق و تشدید مبارزه با کالاهای قاچاق در سطح عرضه
واردات غیرقانونی و قاچاق از مناطق آزاد	نظارت گمرک بر واردات از مناطق آزاد همچون سرزمین اصلی
عدم امکان کسب بازارهای داخلی در زمینه نساجی و پوشاک	تأمین مالی با نرخ سود پایین و مدت بازپرداخت مناسب
هزینه بالای شبکه توزیع	ایجاد شهرک‌های پوشاک در شهرها و شهرستان‌ها نسبت به جمعیت (پیشنهاد مشخص: به ازای هر ۵۰۰ هزار نفر یک شهرک پوشاک و فروشگاه‌های زنجیره‌ای ایجاد گردد.
کاهش حاشیه سود و توان رقابت‌پذیری که منجر به عدم تمایل به سرمایه‌گذاری شده است	اصلاح نظام اخذ مالیات بر ارزش افزوده (پیشنهاد مشخص: اخذ مالیات بر ارزش افزوده صرفاً از مصرف‌کننده نهایی)
	اصلاح نظام بیمه تأمین اجتماعی (پیشنهاد مشخص: اخذ بیمه سهم کارفرما ۵۰ درصد و دولت ۵۰ درصد)
	کاهش سهم بیمه‌شده (کارگر) - (پیشنهاد مشخص: در یک دوره سه ساله، ۳۰ درصد از سهم بیمه شده را دولت در ازای افزایش پایه سنواتی تقبل نماید)
	کمک به واحدهای نساجی از محل واردات (پیشنهاد مشخص: ایجاد صندوقی از درآمدهای دولت از واردات کالاهای نساجی و مصرف آن جهت حمایت از واحدهای تولیدی نساجی)
عدم تولید مواد اولیه متنوع و طراحی مد کشور	توسعه زنجیره تأمین مواد اولیه متنوع و مرغوب و ایجاد مدارس مد و طراحی در کشور
عرضه برندهای خارجی رسمی و غیر رسمی	الزام ثبت برندهای خارجی و رهگیری کالا

مهندس مروج: متأسفانه کل تولید ناخالص ملی ما (با احتساب فعالیت‌های خانگی) از میزان فروش یکی از برندهای مطرح صوتی تصویری کره جنوبی کمتر است؛ هم‌چنین ارزش بورس کشور در بالاترین سطح خود (حدود ۱۲۰ میلیارد دلار) معادل ارزش یک برند قهوه در دنیا می‌باشد!

حداقل ۱۵ واحد از دروس آموزشی خود را با موفقیت بگذارند، می‌توانند در «آزمون جامع» شرکت کنند که با قبولی در این آزمون، توانایی خود را در به کار بستن آموخته‌هایشان با توجیه مسائل علمی نشان می‌دهد. به گفته دکتر حقیقت کیش، دانشجوی مقطع دکتری موظف است حداکثر یک‌نیم سال بعد از قبولی در آزمون جامع، پیشنهاد رساله خود را تهیه نماید و پس از تدوین رساله و تأیید استاد راهنما و به شرط کفایت دستاوردهای علمی، رساله براساس شرایط مورد تأیید شورای تحصیلات تکمیلی دانشگاه به صورت مقاله در نشریات معتبر بین‌المللی به چاپ برساند.

بخش دیگر سخنرانی رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران به پژوهش‌های نساجی در کشور اختصاص داشت که به دو بخش «پژوهش‌های دانشگاهی» و «پژوهش‌های صنعتی» تقسیم‌بندی می‌شوند.

وی گفت: آمارهای مربوط به تعداد مقالات ارائه شده در تمام دوره‌های برگزاری کنفرانس ملی مهندسی نساجی به همراه اعداد و ارقام سازمان‌های آمارگیر، نشان می‌دهد رشد تولید مقاله نساجی در سال‌های گذشته بسیار چشمگیر بوده است؛ پس در وضعیت خوبی به سر می‌بریم که امیدوارم ادامه پیدا کند.

دکتر حقیقت کیش، رشد جمعیت، رشد تولید و افزایش انواع کاربردهای منسوجات را از عوامل موثر در توسعه صنعت نساجی به شمار آورد و گفت: تقاضا برای الیاف مصنوعی در جهان از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۳۰ رشد بسیاری را تجربه می‌کند اما این رشد در مورد الیاف طبیعی وجود ندارد.

وی ابراز داشت: تولید مقاله نساجی در جهان نیز با سیر صعودی به پیش می‌رود پس سرعت تولید علم نیز افزایش پیدا کرده است.



بخش دیگر سخنرانی این استاد دانشگاه در مورد به پوشاک و پارچه هوشمند بود؛ منسوجی که تغییر شرایط را حس کند و عکس‌العمل نشان دهد، ضدآب، ضد باد، ضد رطوبت و تسهیل‌کننده انجام فعالیت‌های روزانه باشد. در نهایت نیز باید به دنبال کاهش وزن پوشاک، مصرف کمتر انرژی، کوچک (و حتی مینیاتوری) کردن خطوط تولید، تولید بدون تخریب محیط زیست و کاهش آلودگی‌ها باشیم.

رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران در پایان تنها راه نجات صنایع نساجی از مسائل و مشکلات فعلی را گسترش دامنه فعالیت در سایر حوزه‌ها مانند راه و جاده‌سازی، ساختمان‌سازی، هوافضا، کشاورزی و ... دانست.

گذشته، حال و آینده صنعت نساجی ایران

مهندس محمد مروج - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - یکی از سخنرانان فعال در صنعت دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی بود. وی ضمن اشاره به حمله مغولان و توقف صنایع نساجی در ایران، گفت: در دوران صفویه این صنعت با رونق و رشد بسیاری همراه شد.

وی سپس به بیان گفته‌ها و نقطه‌نظرات ایران‌شناسان، مورخان، جغرافی‌دانان و جهانگردان خارجی در مورد صنایع نساجی و پوشاک ایران پرداخت. به نوشته آرتور کریستین سن (ایران‌شناس دانمارکی) ایرانیان چه پیش از اسلام و چه پس از آن در تولید منسوجات ابریشمی و نیز پرورش کرم ابریشم و تهیه ابریشم خام شهرت جهانگیری به

دست آورده است. مولف کتاب جاده ابریشم متذکر می‌شود که نخستین مقام را در داد و ستد ایران و بیزانس، ابریشم احراز کرده بود و سبب نامگذاری راهی که از خشکی به چین می‌رفت، اهمیت ترازیتی تجارت ابریشم بود. علت غایی بسیاری از جنگ‌های ایران و روم شرقی در عصر ساسانیان را نیز باید در مسأله ابریشم جست‌وجو کرد (کتاب ایران و ترکان در روزگار ساسانیان، نوشته دکتر عنایت‌الله رضا) مهندس مروج گفت: پیگو لوسکایا در کتاب تاریخ ایران باستان نوشته «معروف‌ترین شهرهای بازرگانی ایران، هرات، توس، بلخ، کابل و گرگان است، بازارهای ایران و کاروانسراهای جنب آنها به صورت مراکز صدور کالاهای معتبری درآمدند که قرن‌ها به دورترین مناطق جهان قرون وسطی فرستاده می‌شد. از این بازارها بود که پارچه‌های زربفت نیشابور، اصفهان و شوشتر و منسوجات ابریشمی با نقوش زر و سیم ری، اصفهان و شیراز و فسا و بسیاری از شهرهای خوزستان فارس و خراسان و انواع دیگر پارچه‌های ابریشمی چون اطلس، دمشقیه و... بافت شهرهای خوزستان، فارس، خراسان، سیستان، گرگان، طبرستان، یزد، شیراز، اصفهان، ری و نیشابور بار شتران و قاطران می‌شدند و به بازارهای ممالک دیگر می‌رفتند. بسیاری از این پارچه‌ها در کارگاه‌های کوچکی در بازارها تهیه می‌شدند. در سده چهارم هجری دیبایه‌های شوشتر، پارچه‌های سوزن‌کاری شده سوسنگرد قدیم، پارچه‌های کتانی گناوه و شیمیز و توس و کازرون و زردوزی‌ها و قلاب‌دوزی‌های فسا، پارچه‌های بم، پارچه‌های لایه دار زرنده و کرمان که



تومانی می‌توان در صنعت نساجی یک شغل ایجاد کرد این عدد برای متوسط صنایع کشور چهاربرابر و در صنعت خودروسازی حدود هشت برابر است. وی ضمن یادآوری این مطلب که در صنعت نساجی، می‌توان با سرمایه‌گذاری کمتر، اشتغال بیشتر به وجود آورد؛ گفت: نگاهی به روند رشد صنایع نساجی پس از انقلاب نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری در این صنعت به سمت رشته‌هایی رفته که نرخ حقوق و دستمزد در آن کمتر است مانند بیاف‌سازی، تولید موکت و فرش ماشینی؛ این در حالی است که در بخش‌هایی مانند رنگرزی و چاپ به ندرت شاهد سرمایه‌گذاری‌های عمده هستیم. مهندس مروج اذعان داشت: تا زمانی که مشکلات مربوط به قانون کار حل نشوند، احتمال سرمایه‌گذاری در پوشاک و صنایع کارگربر بسیار کم خواهد بود. به‌اعتقاد رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، پیش‌بینی می‌شد که فروردین امسال بین ۲۰ تا ۲۵ درصد ریزش کارگری داشته باشیم اما متأسفانه رقم واقعی ریزش کارگری بیشتر از میزان پیش‌بینی‌هاست. آخرین سخنران مراسم افتتاحیه دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران، دکتر غلامعلی رئیسی - عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی صنایع و سیستم‌های دانشگاه صنعتی اصفهان - بود که مطالبی در مورد چالش‌های مدیریتی صنایع بیان داشت.

*شعار دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران

نیازمند راهبرد اساسی و اجرایی هستیم. رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران اذعان داشت: بازار صنایع نساجی و پوشاک با حجم نزدیک به ۲۵۰ هزار میلیارد ریال معادل با ۲۰ میلیارد دلار (۱/۲ درصد از کل جهان) مهم‌ترین بازار منطقه خاورمیانه محسوب می‌شود. وجود طیف جمعیتی مصرف‌کنندگان پوشاک (۴۹ تا ۱۵ ساله) با بیش از ۴۵ میلیون نفر (۷۰ درصد از کل جمعیت) و همچنین مصرف منسوجات خانگی (از قبیل کف‌پوش‌ها) از دلایل اهمیت این بازار به شمار می‌رود. مهندس مروج، مهم‌ترین مشکل صنایع نساجی کشور را قاچاق دانست و افزود: هر زمان که صادرات ترکیه (به دلایل مختلف) به کشورهای دیگر کاهش می‌یابد و یا متوقف می‌شود، با حجم فزاینده واردات منسوجات این کشور به ایران روبرو می‌شویم! وی در مورد روند سرمایه‌گذاری در کل صنایع کشور و همچنین نساجی گفت: به‌طور کلی سهم شاخص‌های سرمایه‌گذاری صنایع نساجی در مقایسه با رشد کل صنعت روند نزولی طی کرده است؛ هر چند در نیمه دوم دهه هشتاد، سهم صنایع نساجی از کل صنعت، کم و بیش ثابت مانده است. به‌گفته این تولیدکننده، بالا بودن نرخ سود بانکی، واردات بی‌رویه، مشکلات مربوط به مالیات و ... از دلایل مهم کاهش سرمایه‌گذاری در نساجی محسوب می‌شوند. بخش دیگر سخنرانی مهندس مروج به ارقام مربوط به ایجاد اشتغال در بخش‌های مختلف صنعتی اختصاص داشت. وی در این زمینه گفت: با سرمایه‌گذاری حدود ۳۰ تا ۳۲ میلیون

به مصر و مغرب آفریقا فرستاده می‌شد. پارچه‌های کتان که در بند قفقاز توجه ابن حوقل - سیاح معروف جهان اسلام - را به خود جلب کرده بودند. در مرکز ارمنستان پارچه‌های تهیه می‌شد که آنها را با استفاده از کرمی نظیر کرم ابریشم با رنگ قرمز رنگ می‌زدند و ...»

مهندس مروج بیان داشت: متأسفانه کل تولید ناخالص ملی ما (با احتساب فعالیت‌های خانگی) از میزان فروش یکی از برندهای مطرح صوتی تصویری کره جنوبی کمتر است؛ همچنین ارزش بورس کشور در بالاترین سطح خود (حدود ۱۲۰ میلیارد دلار) معادل ارزش یک برند قهوه در دنیا می‌باشد! ترکیه در سال ۲۰۱۴، موفق به صادرات ۱۸/۵ میلیارد دلار پوشاک و ۸/۴ میلیارد دلار سایر کالاهای نساجی (پرده، موکت، فرش ماشینی و ...) شد.

این پیشکسوت نساجی افزود: میزان صادرات پوشاک و پیتام در سال ۲۰۱۴ حدود ۹ میلیارد دلار و بنگلادش ۳۰ میلیارد دلار بود در حالی که مجموع صادرات صنایع نساجی ایران آن هم با احتساب فرش دستباف، حدود یک میلیارد دلار است! و بدون در نظر گرفتن فرش دستباف، به رقم حدود ۶۰۰ میلیون دلار خواهیم رسید که ۵۰ درصد آن کف‌پوش‌ها هستند.

به‌گفته وی، واقعیت این است که میزان تولید فعلی کارخانه‌های نساجی در بهترین شرایط بیش از ۸۰۰ میلیون متر نیست پس راه‌اندازی واحدهای جدید و جذب نیروهای تازه‌نفس می‌تواند یک امید باشد اما «امید، راهبرد نیست» و برای پیشبرد صنعت نساجی